



MUL
Foundation

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025



SOMMAIRE

4	Édito
5	Notre Histoire Missions Axes de développement Dates clefs Gouvernance & Organisation
9	Résumé des activités 2025 Chiffres clefs
10	Actions financées Social Environnement & Biodiversité Sociétal
16	Nos ressources Membres fondateurs Entreprises mécènes
20	Comment nous soutenir ?



Notre groupe possède un profil unique dans le secteur : à la fois agricole et industriel. Nous avons ainsi une responsabilité forte, sur le territoire et dans la filière, en tant qu'acteur de la préservation, de la transmission et du développement du savoir-faire historique du Pays de Grasse, à savoir la culture et la transformation de matières premières aromatiques.

En 2018, c'est de façon déterminée, à vouloir pousser encore plus loin nos ambitions en matière de développement durable que nous avons créé MUL Foundation. Au travers des projets que nous soutenons, nous nous engageons à accompagner des programmes à but non lucratifs dans les différents secteurs de la filière Arômes et Parfums sur les thématiques Environnementale, Sociale, Sociétale et Recherche & Développement.

Co-construire, Transmettre, dans les domaines agricoles, de recherche et développement, de production, en collaboration avec différentes parties prenantes expertes dans leur domaine de compétences nous permet de garantir la durabilité de nos engagements.

Cécile Mul
Co-présidente MUL Foundation



HISTOIRE

Crée en 2018, le fonds de dotation MUL Foundation est un projet au cœur de l'histoire, du métier et de l'expertise de la famille Mul.

Exploitant agricole depuis 5 générations et transformateur de matières premières végétales naturelles, la famille Mul accorde une place centrale aux actions de responsabilité sociales et sociétales.

Prenant la succession de son père Marius Mul, à la direction, c'est aujourd'hui avec la même vision entrepreneuriale familiale que Cécile Mul, soucieuse des impacts environnementaux et sociaux, décide de créer avec sa sœur Magali, le fonds de dotation « MUL Foundation ».

Les membres fondateurs de MUL Foundation sont les entreprises à l'origine de la création du fonds, qui s'engagent dans le cadre de leur politique de Responsabilité Sociétale à proposer un mécénat de compétences tout au long de l'année.



MISSION

MUL Foundation a pour mission de soutenir et développer des projets d'intérêt général. Ces derniers sont intégrés dans un périmètre géographique à proximité directe des activités agricoles et industrielles de la famille Mul au cœur du Pays de Grasse ou dans les filières d'approvisionnement à l'étranger.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

MUL Foundation soutien 4 principaux axes de développement dans le cadre de ses missions à but non lucratif :

BIODIVERSITÉ & ENVIRONNEMENT

S'engager à développer des programmes pour réduire l'impact environnemental, protéger la biodiversité, promouvoir la reforestation et les bonnes pratiques environnementales.

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Soutenir des projets dans la R&D et l'innovation sur des domaines comme l'éco-extraction, les énergies renouvelables, la chimie verte ou encore les nouvelles technologies agricoles.

SOCIAL

Aider à améliorer les conditions de vies des communautés locales en favorisant un accès à la santé, à l'éducation, l'intégration sociale, l'indépendance des femmes et la réduction de l'illettrisme.

SOCIÉTAL

Préserver le savoir-faire local, la culture et la tradition en accompagnant les producteurs, coopératives, communautés dans le développement de leur économie.

DATES CLEFS 2025



GOUVERNANCE & ORGANISATION

Le conseil d'administration de MUL Foundation est composé de quatre membres permanents. Des experts projets spécifiques peuvent être amenés à participer au conseil.

Cécile MUL

Présidente des sociétés J. GAZIGNAIRE et MUL Naturals (Groupe MUL)

Magali MUL

Ostéopathe, Présidente du Cercle des Ostéopathes Azuréen

Colette BIANCHI

Co-Gérant de la société Le Petit Campedieu

Melvin ERRICO

Directeur Général des sociétés J. GAZIGNAIRE et MUL Naturals

Le bureau est composé des personnes suivantes :

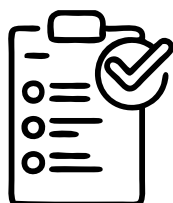
Co-présidente : Cécile Mul, Magali Mul

Trésorière : Colette Bianchi

Secrétaire : Melvin Errico



CHIFFRES CLEFS



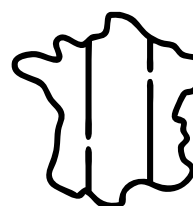
6 projets
soutenus en 2025



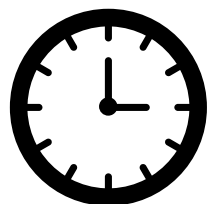
80% des projets dans
la thématique Sociale



76 200 €
de dons en 2025



100% des projets
réalisés en France



275 heures
passées en mécénat
de compétences



147 personnes
bénéficiaires des projets
en 2025

LE JARDIN DES AGRUMES - BAR-SUR-LOUP (06)

LE CONTEXTE

Le Bar-sur-Loup est une commune située à 350 mètres d'altitude dans le Parc Naturel Régional des Préalpes d'Azur. Elle a la particularité de disposer d'un terroir spécifique pour la culture des agrumes. En effet, de nombreux agrumes y sont cultivés depuis les années 1900, comme : les Orangers doux, amers, Citronniers, Kumquat ou encore Pomelos.

Une fête locale appelée « Fête de l'Oranger » a lieu tous les ans pour célébrer l'orange et les différentes applications possible du fruit. La production locale d'agrumes est en déclin, c'est pourquoi la Commune du Bar-sur-Loup souhaite redynamiser et sensibiliser les habitants autour des différentes variétés d'agrumes existantes.

LE PROJET

MUL Foundation en collaboration avec la Commune du Bar-sur-Loup a lancé la création d'un jardin des agrumes sur une parcelle communale mise à disposition. Ce projet est entièrement réalisé par MUL Foundation, avec un objectif pédagogique et environnemental.



ACTIONS 2025 / TRAJECTOIRE 2026

En 2025, nous avons poursuivi l'ouverture du jardin des agrumes au public. Le jardin a également été intégré dans « Les chemins parfumés », organisés par l'Office du tourisme de la ville de Grasse. Il s'agit d'un parcours permettant de faire découvrir les plantes à parfums emblématique de la ville.

En 2026, nous poursuivons cette trajectoire en proposant également des visites à destination des écoles et centres de formation locaux.



35 variétés

d'agrumes plantées dont 9
variétés de Bigaradiers



70 personnes

bénéficiaires du projet



ESAT LA BASTIDE (AFPJR) – ROSE CENTIFOLIA

SOCIAL

LE CONTEXTE

L'ESAT La Bastide est un établissement intégré au groupe AFPJR, situé à Châteauneuf-de-Grasse. Il accueille chaque jour près de 105 travailleurs en situation de handicap. Il propose un accompagnement professionnel dans plusieurs secteurs d'activité, comme les espaces verts, la sous-traitance (conditionnement), l'agriculture biologique, et l'entretien des locaux. L'ESAT dispose actuellement d'une exploitation agricole de 12 hectares, comprenant du maraîchage, de l'oléiculture et de la plante à parfum.

LE PROJET

En partenariat avec la société V. MANE Fils, MUL Foundation soutient l'activité agricole de l'ESAT La Bastide dans la production de Roses *centifolia*. Nous accompagnons les équipes agricole de l'ESAT La Bastide dans la plantation et l'entretien de près de 4 000 nouveaux Rosiers *centifolia*.

L'accompagnement des équipes de l'ESAT est réalisé à travers du mécénat de compétences, notamment les opérations de taille et le suivi agronomique des Rosiers *centifolia*. À travers ce projet, les équipes de l'ESAT La Bastide bénéficient également d'équipements divers et de conseils sur les pratiques agricoles.



4 000 rosiers
centifolia plantés



80 personnes
bénéficiaires du projet

ACTIONS 2025 / TRAJECTOIRE 2026

En janvier 2025, nous avons accompagné les équipes de l'ESAT La Bastide dans la plantation de leur nouvelle parcelle de Rosiers *centifolia*. Un total de 4 265 pieds de rosiers ont été plantés. Ces derniers font l'objet d'un suivi terrain avec les équipes de l'ESAT La Bastide. Des fiches pédagogiques techniques ont également permis aux équipes de gagner en autonomie dans la surveillance sanitaire de la parcelle.



SOCIAL

LE CONTEXTE

Dans le cadre des études réalisées par plusieurs entreprises de la filière Arômes & Parfums, visant à renforcer l'attractivité du métier et favoriser la transmission d'un savoir-faire inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO pour les savoir-faire immatériels liés à la transformation des Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales (PPAM), nous avons cherché à mettre en place un projet un but non lucratif pour attirer les jeunes éloignés de l'emploi vers la filière Arômes & Parfums.

LE PROJET

Le projet consiste à mettre en place, en partenariat avec une association locale qui est l'E2C Côte d'Azur (École de la 2^{ème} Chance) basée à Nice, un projet d'insertion destiné à des jeunes éloignés de l'emploi, sans qualification ni expérience. Ces jeunes, âgés entre 18 et 25 ans, sont généralement loin des radars des services publics et nécessitent un accompagnement social, notamment sur le savoir-être en entreprise et la définition de leur projet professionnel. Ce parcours d'une durée de 6 mois, permettra aux jeunes d'être accompagnés au sein de l'E2C Côte d'Azur et de bénéficier d'une formation technique sur les principes de base des métiers de la filière Arômes & Parfums à savoir les postes :

- Opérateur / Conducteur des unités d'extraction et distillation ;
- Opérateur de conditionnement ;
- Ouvrier agricole/ Artisan de la terre.



Le parcours alterne 2 semaines de formation à l'E2C et 2 semaines en entreprise tout au long des 6 mois. Cela permet d'avoir une réelle intégration dans les équipes et de proposer des postes aux jeunes en sortie de parcours.

ACTIONS 2025 / TRAJECTOIRE 2026

En septembre 2025, nous avons démarré le projet « Les Éveilleurs des Sens » au sein de l'E2C Côte d'Azur. Le programme a permis d'intégrer 10 jeunes, dont 7 qui ont poursuivi le parcours sur toute sa durée, soit pendant 6 mois, en alternant périodes de formation et stage en entreprise.

Plusieurs journées de formation ont été réalisées avec le Campus Vert d'Azur au sein de diverses exploitations agricoles :

- Le jardin du Musée International de la Parfumerie ;
- La coopérative Nérolium à la découverte des Bigaradiers ;
- Le Domaine du Piéchal pour la récolte des olives.



En matière de formation à l'ASFO, le programme a permis de découvrir les bases des Arômes & Parfums avec un suivi de individualisé de chaque jeune.



6 exploitations
visitées



10 jeunes
bénéficiaires du projet



17 000 €
de dons investis dans
ce projet en 2025

RÉNOVATION DES RESTANQUES AU BAR-SUR-LOUP

BIODIVERSITÉ & ENVIRONNEMENT

LE CONTEXTE

La rénovation des murs en pierres sèches (aussi appelés restanques) est une technique de construction paysagère spécifique sur le territoire du Pays de Grasse. À travers une convention de partenariat avec le Campus Vert d'Azur d'Antibes, nous avons soutenu la création d'ateliers de rénovation de restanques du jardin des agrumes (la parcelle de Bigaradiers) au Bar-sur-Loup. La rénovation des murs en pierres sèches sur cette parcelle est un atout majeur pour la protection de la biodiversité de la parcelle et la retenue de l'eau. En effet, ces murs soutiennent l'activité biologique du sol et créent des habitats naturels pour la faune locale.



LE PROJET

Le projet de rénovation des murs en pierres sèches de notre parcelle de Bigaradier sur la commune du Bar-sur-Loup a débuté depuis 2022. Nous avons en effet, travaillé deux axes de rénovation :

- Création d'un programme de partenariat avec le Campus Vert d'Azur basé à Antibes. Les élèves de la formation « Espaces verts et aménagement paysager » ont réalisé des ateliers de reconstruction des murs en pierres sèches en classe. Quatre ateliers ont été réalisés en 2025.
- Ces ateliers se poursuivent en 2026 avec de nouvelles promotions au sein du Campus Vert d'Azur.



4 ateliers

de reconstruction avec
le Campus Vert d'Azur



47 personnes

bénéficiaires du projet



1 641 €

de dons investis dans
ce projet en 2025

RESSOURCES 2025

Depuis sa création en 2018, le fonds de dotation MUL Foundation a reçu 455 400€ de dons pour l'ensemble de ses projets.

MUL Foundation a pour volonté de proposer chaque année un panel de projets à soutenir permettant à chaque donateur de prendre part à leur développement, ainsi qu'à sa réalisation. Les soutiens publics comme privés sont des axes clefs pour la bonne mise en place de ces actions et l'accompagnement des acteurs partenaires.

L'ensemble des dons reçus en 2025 a été intégralement affecté et permet de soutenir un nombre important de bénéficiaires des projets tant sur le volet Social, Sociétal qu'Environnemental.

COMPTE DE RÉSULTAT 2025 (EN €)

EXERCICE 2025	
Recettes de l'année dont	76 200 €
Membres fondateurs	28 000 €
Autres donateurs	48 200 €
Variation des fonds dédiés et autres	
Dons reportés pour des futurs projets	-
Utilisation de fonds dédiés antérieurs	1 963,79 €
Autres reprises de provisions	-
Ressources disponibles pour l'année	78 163,79 €
Financement de projets	67 759 €
Social	62 789 €
Sociétal	-
Environnement & Biodiversité	748,87 €
Recherche & Développement	-
Frais de fonctionnement fonds	4 970,51 €
Charges de l'année	57 796,12 €
Excédent / Perte	10 404 €

BILAN RESUME AU 31/12/2025 (EN €)

ACTIF		PASSIF	
Disponibilité	51 028 €	Fonds propres	15 000 €
		Fonds dédiés	9 964 €
Créances	-	Réserves	7 489 €
Charges const. avance	1 639 €	Excédent exercice	10 403 €
		Dette fournisseur	9 812 €
TOTAL	52 668 €	TOTAL	52 668 €

DEVENIR MECENE : 3 BONNES RAISONS

Vous souhaitez faire un don à MUL Foundation ?

rse@groupeMul.com

Tél. : 04 93 40 69 36

01

Soutenir un fonds engagé dans les enjeux locaux en lien étroit avec le développement durable.

02

Une motivation pour accompagner une initiative durable avec un don entièrement affecté à la réalisation d'un projet.

03

Des avantages fiscaux incitatifs à hauteur de **66% de déduction fiscale** pour les particuliers (dans la limite de 20% du revenu imposable) et **60% pour les entreprises** dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires.

Retrouvez notre rapport d'activité en version digitale
sur notre site internet : www.mulfoundation.com





Route de Gourdon • ZI La Sarrée • 06620 LE BAR-SUR-LOUP • FRANCE
Tél. : +33 (0)4 93 40 75 05 • Fax : +33 (0)4 93 40 75 06 • rse@groupemul.com

www.mulfoundation.com